

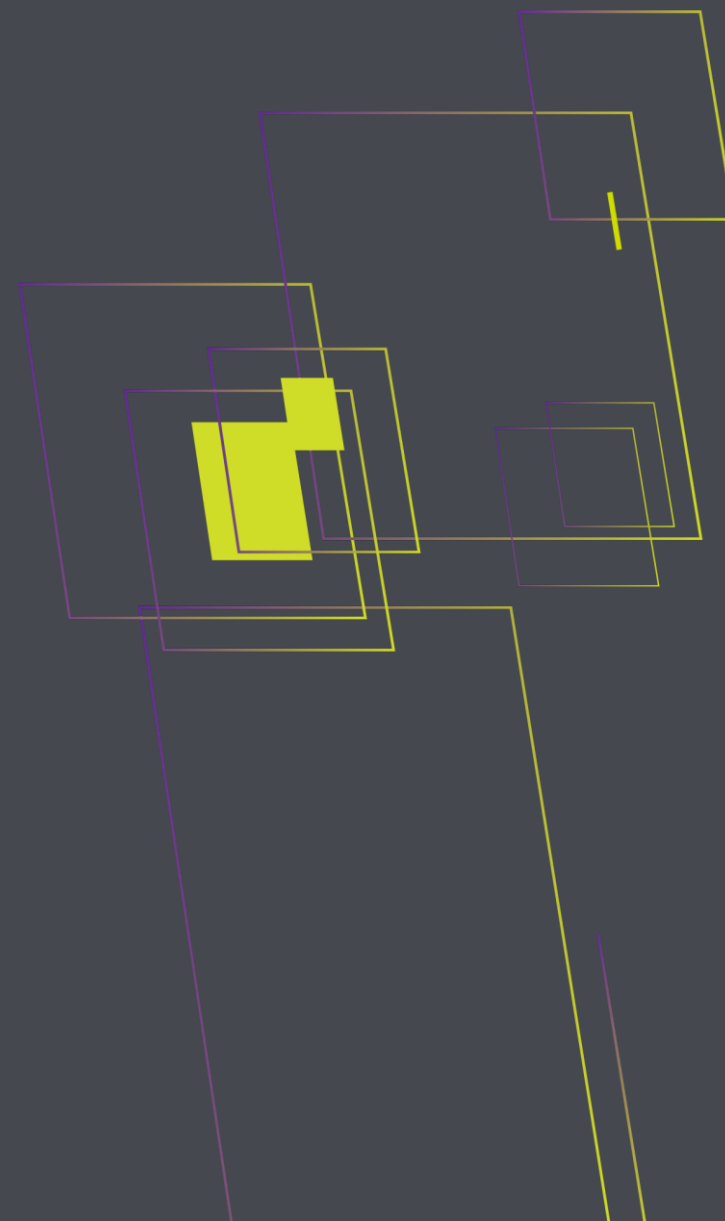
ГРУППА КОМПАНИЙ FINBRIDGE

2023 год



Наша миссия:

Создавать удобные, безопасные и технологичные финансовые продукты, позволяющие пользователям - как физическим лицам, так и бизнесу - эффективно решать вопросы финансирования, платежей и управления своим капиталом.



ГК Finbridge, основанная в 2011 году, является на сегодняшний день одной из ведущих финтех-групп на российском рынке и лидером по темпам роста.

Финансовая экосистема ГК Finbridge объединяет различные финтех-компании, предоставляющие финансовые продукты для физических лиц и малого бизнеса, платформу для акселерации мерчантов маркетплейсов, а также сервис онлайн-платежей, управление инвестициями.

В России наши проекты — одни из лидеров в потребительском кредитовании, на рынке платежных систем. По данным «Эксперт РА», крупнейшего кредитного рейтингового агентства, аккредитованного Банком России, ГК Finbridge входит в ТОП-3 на микрокредитном рынке России по объему портфеля и занимает одно из ведущих мест по темпам прироста.

За 2022 год Группой было выдано займов физическим лицам на сумму 23,5 млрд рублей.

Среднемесячный оборот Группы превышает 1,9 млрд рублей.

Группа является партнером крупных банков, входящих в список системно значимых банков России по данным Банка России.

2011
год

начало работы
в России

>285

офисов в России

3 000

сотрудников
в группе

>6
млн

обслуженных
клиентов

ТОП 3

по объему портфеля
в РФ (по данным НРА
и Эксперт РА)

23,5
млрд руб.

объем выдачи по Группе за
2022 г.

5
млрд руб.

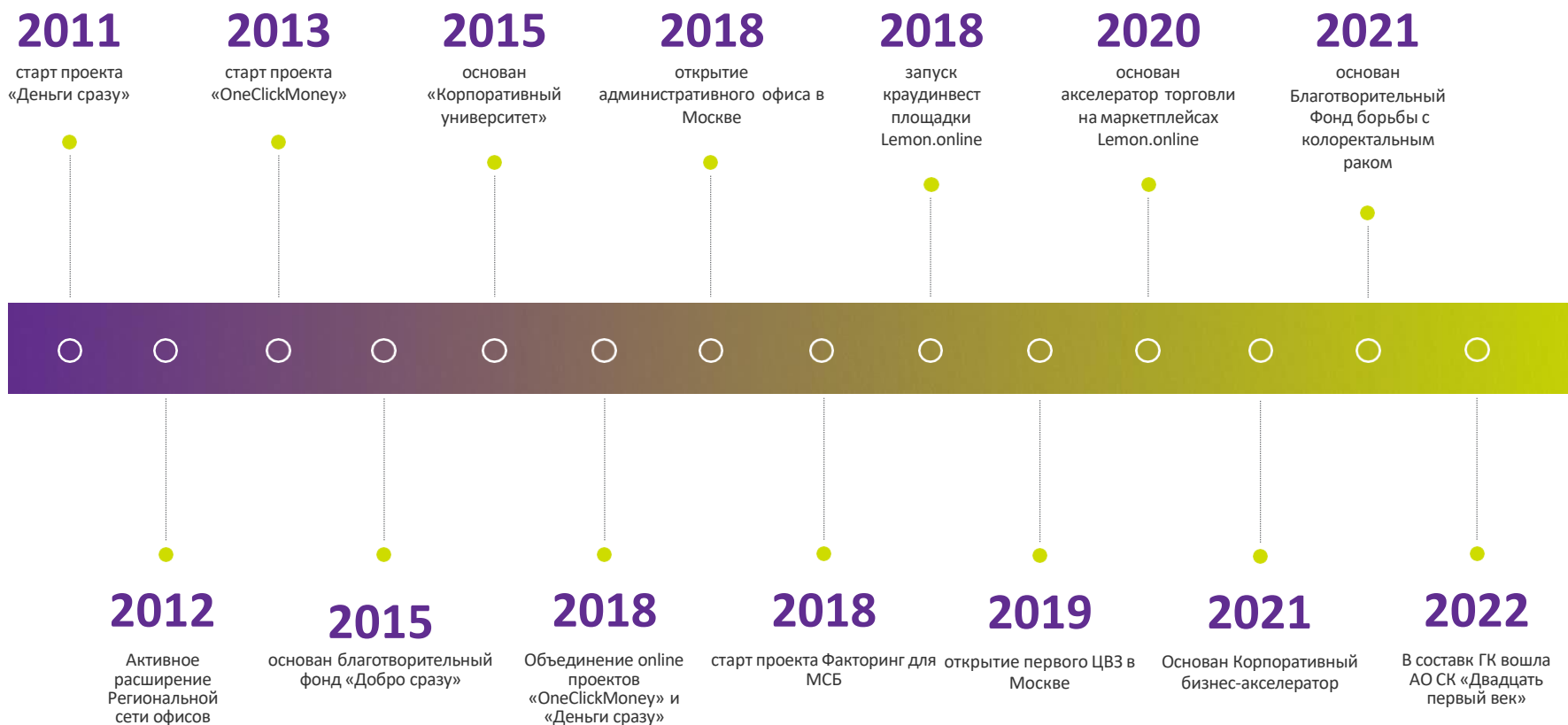
рабочий
портфель группы

>2,5
млн шт.

ежегодно
выдаваемых
кредитов

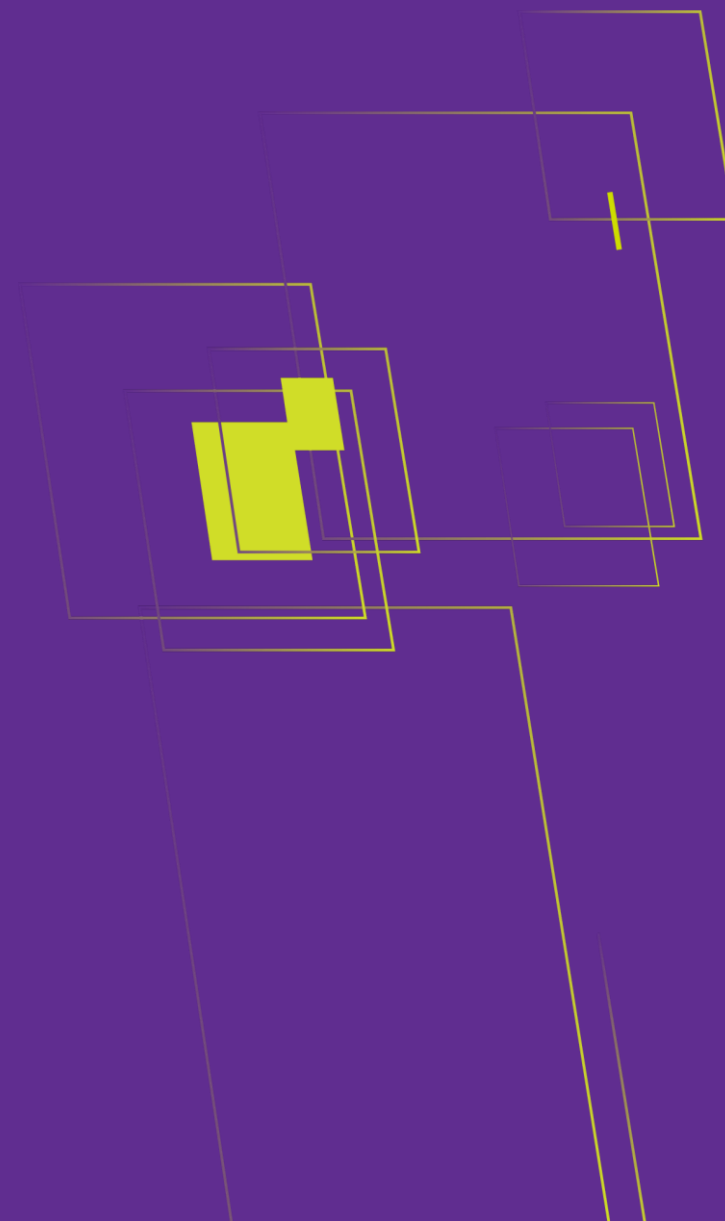
>5,3
млн шт.

ежегодно обработанных
платежей



2

О проектах



Проекты Группы:

   One click money	Потребительское кредитование		По работе с проблемной задолженностью
			Благотворительный фонд «Добро сразу»
			СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ АО «ДВАДЦАТЬ ПЕРВЫЙ ВЕК»
			Благотворительный фонд по борьбе с колоректальным раком
	Факторинг, е-факторинг, акселератор торговли на маркетплейсах		Управление недвижимостью

«Деньги сразу»



«Деньги Сразу» — это микрофинансовая компания, предоставляющая нецелевые потребительские микрозаймы через сеть офисов обслуживания, а также через сайт и мобильные приложения. Компания работает с 2011 года. Региональная сеть объединяет 285 офисов продаж в 178 городах, 40 регионах. Штат — 1400 сотрудников.

«Деньги Сразу» предоставляет займы физическим и юридическим лицам (ИП). Расширенная потребительская продуктовая линейка Installment и PDL представлена 15 продуктами. Компания постоянно дополняет продуктовую линейку разнообразными предложениями, как финансовыми, так и нефинсовыми.

Годовой объем кредитования в 2022 году составил — 10,7 млрд руб. (7,7 млрд руб. в 2021 году).

Активный портфель на 31.12.2022 — 2 млрд руб. (1,5 млрд руб. в 2021 году).

В планах компании - развивать бизнес в новых регионах, запускать новые продукты и сервисы, наращивать портфель, поддерживать качество обслуживания на высоком уровне. Задача компании — оставаться лидером на рынке, быть лучшей среди равных.

dengisrazy.ru

Lemon.online



Lemon.online — одна из первых инвестиционных платформ в России, на которой частные и институциональные инвесторы могут инвестировать в факторинг МСБ. Работает с 2019 года. Инвестиции обеспечены залогом права требования дебиторской задолженности.

Сервис оценивает текущее состояние бизнеса, проводит цифровую трансформацию, финансирует бизнес на каждом этапе роста. Проект с помощью созданных скоринговых моделей проанализировал более 23 000 компаний из разных отраслей и полностью онлайн профинансировал бизнес на сумму свыше 2,6 млрд рублей. Активный портфель на 31.12.2022 — 315 млн рублей.

В 2021 году сервис создал скоринговые модели для оценки бизнеса на маркетплейсах и полностью онлайн начал финансировать продавцов Wildberries, Ozon, СберМегаМаркет, Яндекс.Маркет, AliExpress. Официальный партнер Wildberries банк, Ozon и банка Точка.

lemon.online

OneClickMoney.ru и CashToYou.ru

One click money

 CashToYou

Компания была открыта в 2013 году и стала первым онлайн-проектом микрофинансирования в РФ для Группы. Первый займ был выдан в июне 2013 года на заре развития онлайн кредитования в РФ. OneClickMoney — один из самых стабильно растущих проектов Группы, способный прирастать по объему кредитования и прибыли в два раза ежегодно, несмотря на внешние факторы.

OneClickMoney.ru и CashToYou.ru в цифрах:

- | Годовой объем кредитования в 2022 году — 11,5 млрд рублей (9,3 млрд рублей в 2021 году).
- | Активный непросроченный портфель на 31.12.2022 — 1,93 млрд рублей (1,62 млрд рублей в 2021 году).

Дополнительным фокусом станет развитие младшей торговой марки CashToYou, основанной в 2018 году с аналогичной концепцией с целью увеличения портфеля, объемов кредитования и прибыли.

В планах One Click Money — развитие мобильного приложения, дополнительных сервисов и начало перехода в OMNI приложение.

oneclickmoney.ru, cashtoyou.ru

3

Финансовые
показатели
Группы компаний





Основана в 2011 году



Основное направление деятельности — выдача займов

45,53%

Доля займов в портфеле ГК

One click money

Основана в 2013 году



Основное направление деятельности — выдача займов на сайте и через мобильное приложение

39,36%

Доля займов в портфеле ГК

 **CashToYou**

Основана в 2018 году



Основное направление деятельности — выдача займов на сайте и через мобильное приложение

9,57%

Доля займов в портфеле ГК

LEMON

Основана в 2018 году



Основное направление деятельности — выдача займов для ИП и ООО

5,53%

Доля займов в портфеле ГК

2,5 млн штук

Количество займов по ГК Finbridge

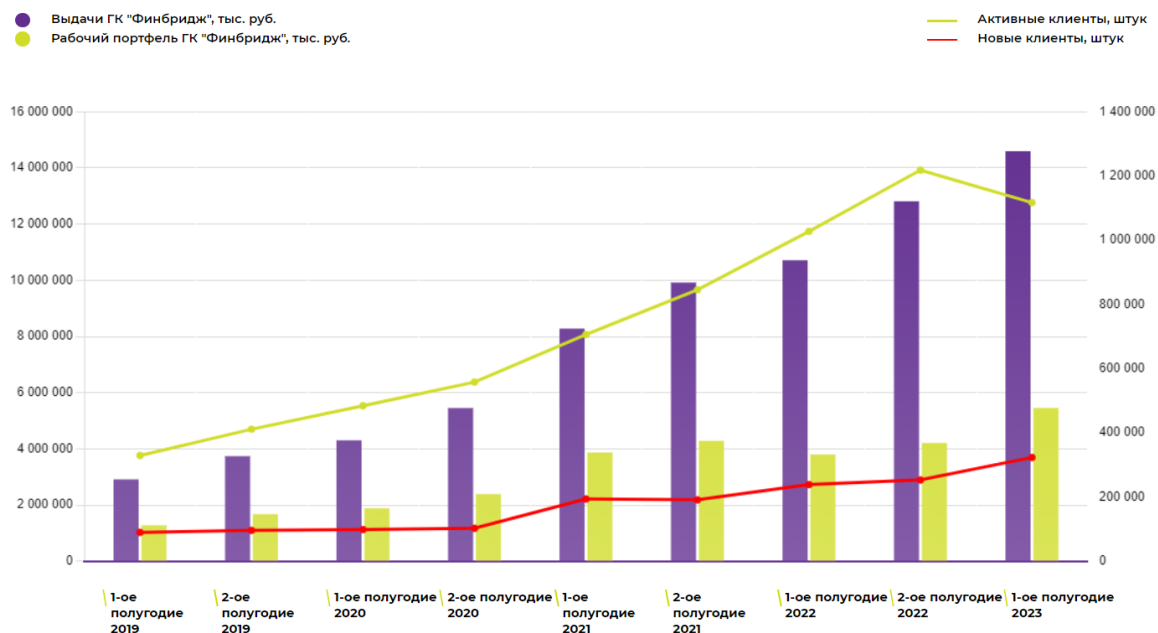
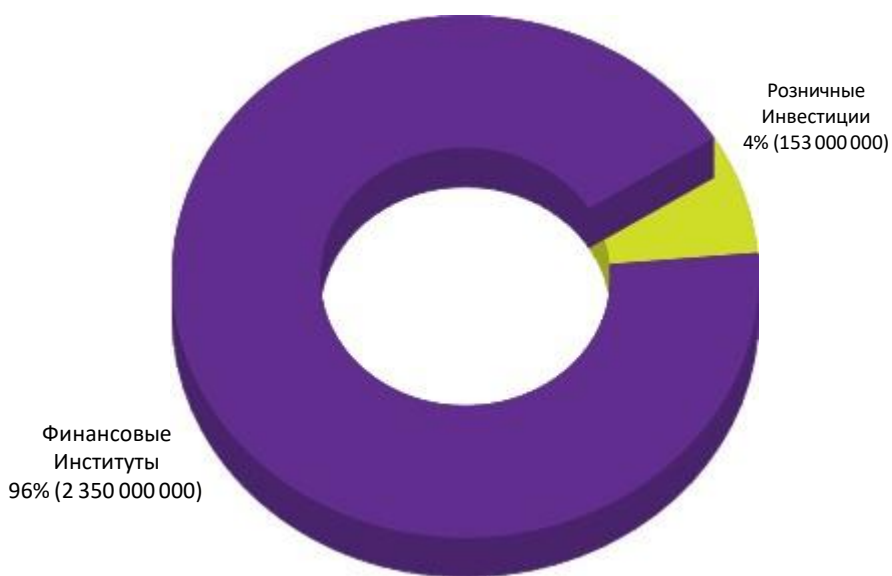
23,5 млрд рублей

Сумма займов по ГК Finbridge

Финансовые показатели Группы компаний

1 полугодие 2019 2 полугодие 2019 1 полугодие 2020 2 полугодие 2020 1 полугодие 2021 2 полугодие 2021 1 полугодие 2022 2 полугодие 2022 1 полугодие 2023

Выдачи ГК "Финбридж", тыс. руб.	2 913 812	3 741 065	4 303 493	5 452 669	8 280 231	9 918 490	10 711 269	12 809 313	14 592 205
Рабочий портфель ГК "Финбридж", тыс. руб.	1 280 595	1 679 654	1 885 903	2 391 924	3 871 113	4 285 115	3 800 999	4 211 361	5 455 099
Активные клиенты, штук	329 322	411 183	484 125	557 852	705 922	845 346	1 027 352	1 218 053	1 116 783
Новые клиенты, штук	90 031	96 267	98 643	102 783	194 022	191 261	238 793	253 152	323 128



4

\ АО Страховая Компания
«ДВАДЦАТЬ ПЕРВЫЙ ВЕК»



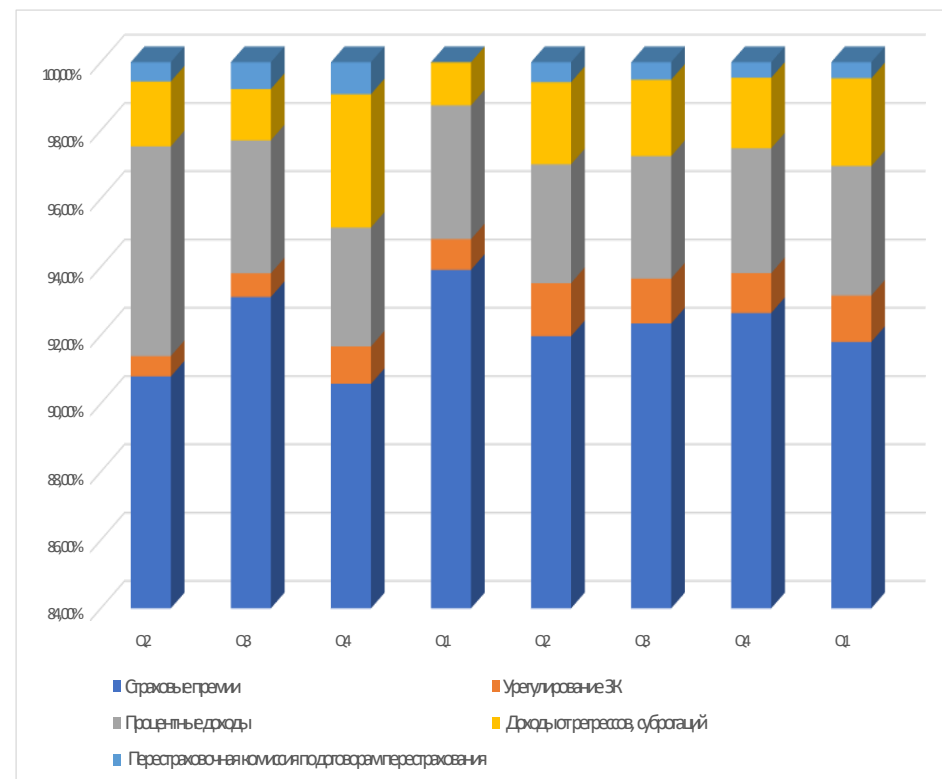
«Двадцать первый век» — универсальная страховая компания, которая успешно работает на российском и международном рынке с 1994 года. Для физических лиц компания предлагает все виды имущественного страхования, для корпоративных клиентов — страхование предприятий строительной отрасли, грузоперевозчиков. Компания располагает сетью филиалов и отделений в крупных городах России, а также сетью пунктов продаж в приграничных регионах.

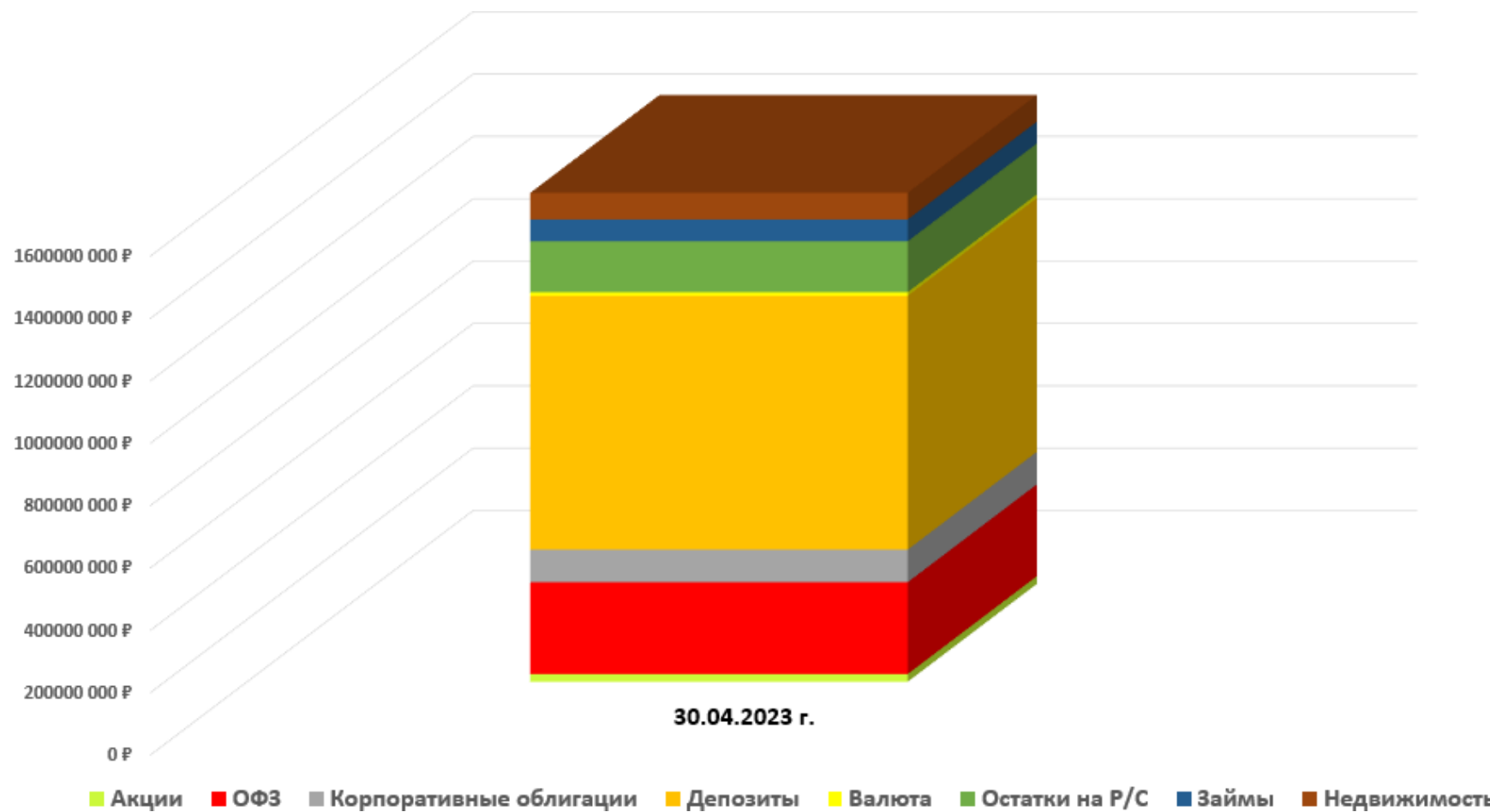
Уставный капитал составляет 284 596 тыс. руб. Деятельность осуществляется в соответствии с лицензиями без ограничения срока действия СЛ № 2027, ОС № 2027-03 и СИ № 2027 ЦБ РФ от 17 мая 2022 года.

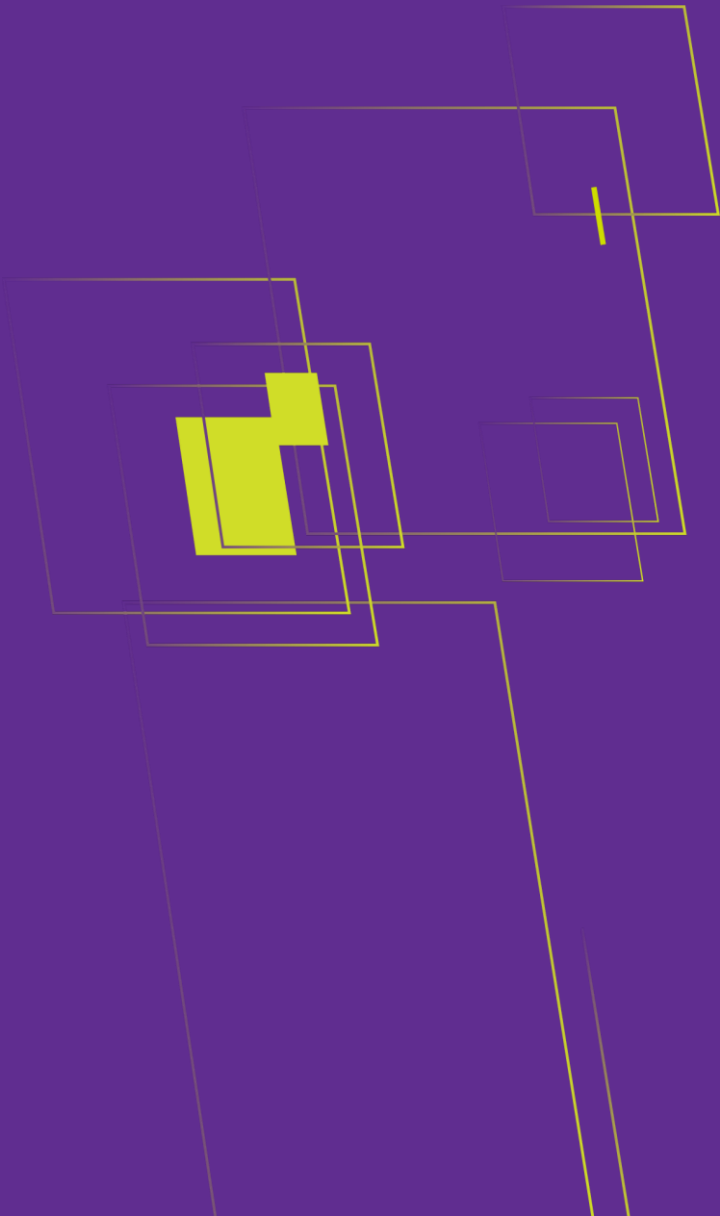
По итогам 2022 года чистая прибыль Страховой компании «Двадцать первый век» составила 225 326 тыс. руб. Капитал за этот период увеличился на 220 млн и составил 636 635 тыс. руб. За 2022 год существенно увеличился объем реализации полисов «Зеленая карта», что позволило занять 3 место в России по сумме собранных страховых премий.

Помимо этого, инвестиционный доход компании составил более 100 млн руб, а сборы страховых премий АО СК «Двадцать первый век» превысили 2 млрд рублей.

Компания нацелена на увеличение показателей чистой прибыли и капитала, рост клиентской базы и расширение на рынке в страховом сегменте







Стратегия развития

Развитие диверсифицированного финтех-холдинга со значительной долей альтернативных продуктов, занимающего лидирующие позиции на рынках присутствия в СНГ, благодаря использованию единой технологической платформы и базы данных, а также высокой операционной эффективности

Тактические результаты

- Демонстрирует устойчивый рост объема выдачи займов — не менее 50% в год.
- Наращивает долю рынка за счет мультибрендовой стратегии и сделок M&A.
- Инвестирует в развитие технологий и своей экосистемы, развивая дистанционные онлайн-каналы продаж, запуская мобильные приложения, мессенджеры и чат боты.
- Диверсифицирует источники фондирования — двигается в сторону выпуска биржевых облигаций и привлечения банковских кредитных линий.
- Развивает концепцию финансового супермаркета, предлагая актуальные кредитные, страховые и разного рода сервисные продукты.
- Предлагает широкую линейку займов — Payday loans (займы до зарплаты), Installment loans (среднесрочные займы).
- Разрабатывает актуальные продукты для предпринимателей, в том числе для ИП и ООО с объемом продаж от 100-200 млн рублей в месяц.
- Тестирует пилотные проекты альтернативных финансовых продуктов для физических лиц и малого бизнеса, развивает собственную P2P платформу.
- Содействует цифровизации государственных и финансовых услуг. OneClickMoney и «Деньги сразу» — участники проекта «Цифровой профиль», который реализуется при поддержке Банка России.

Продуктовая стратегия Группы

A	Продуктовая диверсификация в России с акцентом на развитие «банковских» продуктов и факторинга
B	Внедрение fintech-ориентированных продуктовых концептов с новыми моделями монетизации
C	Поиск новых продуктовых ниш для Группы через развитие инвестиционного фонда и реализацию сделок по приобретению игроков рынка

Стратегические продуктовые инициативы

1	Карточный продукт с программой лояльности, скидками и подключаемой кредитной линией
2	Развитие проектов IL и кросс-продаж с банками
3	Запуск продукта кредитования малого бизнеса под залог товарного оборота (выручки)
4	Приобретение клиентской базы путем покупки портфелей долгов
5	Развитие факторинга в нишевых отраслях, а также коллаборация с банками («Акселератор»)

Иные стратегические инициативы

- Оптимизация ИТ-платформы, запуск «Кредитного конвейера»
- Развитие и отдельное позиционирование проектов по работе с просроченными портфелями
- Реструктуризация и репозиционирование Группы
- Развитие новых источников финансирования Группы

6

\ Благотворительность



Благотворительность



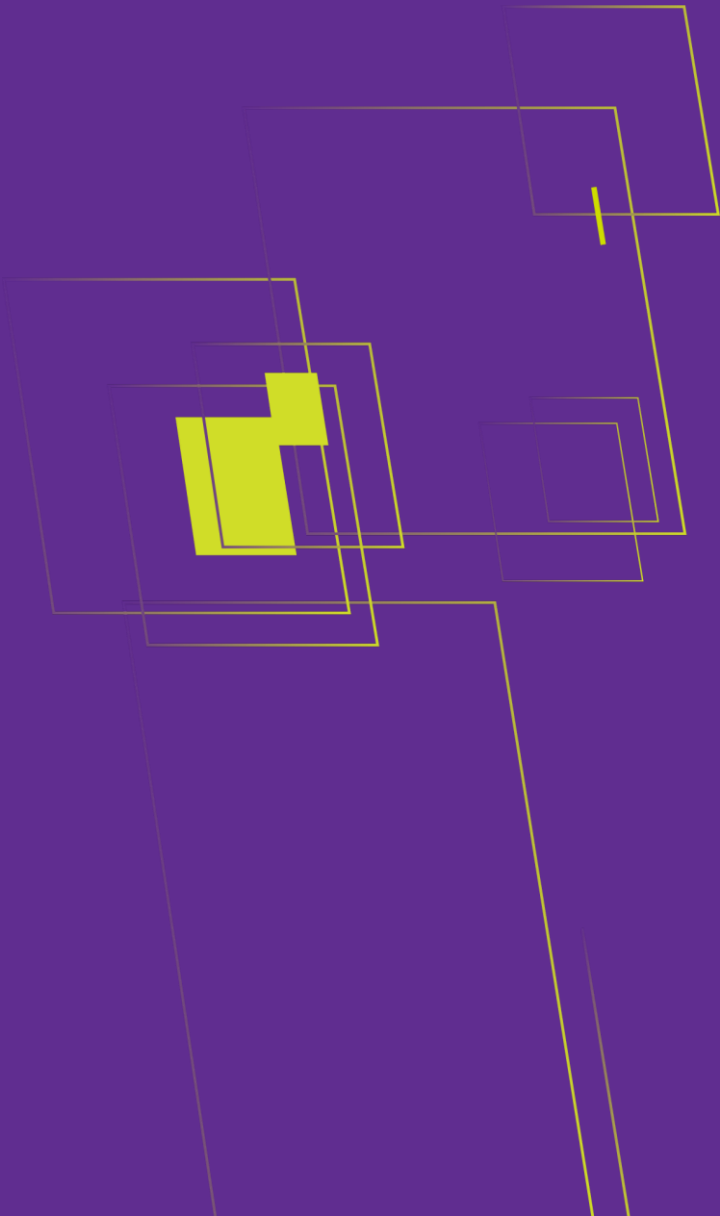
Благотворительность занимает важное место в деятельности ГК Finbridge. Приоритетами благотворительных проектов Группы являются — помощь талантливой молодежи, поддержка и продвижение культуры и образования, защита окружающей среды, популяризация инновационных методов лечения для определенных нозологий. Благотворительные и социальные проекты реализуются как силами сотрудников Группы, так и в рамках благотворительных фондов «Добро сразу» и Фонда борьбы с колоректальным раком.

Благотворительный фонд «Добро сразу» основан в 2015 году. За время работы фонда помощь была оказана более чем 7000 человек, из них около 3500 — это юные спортсмены. Поддержано свыше 70 социальных проектов, благоустроено более 50 учреждений социальной сферы.

dobrosrazy.ru

Фонд борьбы с колоректальным раком создан в 2021 году и нацелен на качественное изменение всей системы мониторинга, диагностики и лечения онкологии кишечника. Более 60% больных узнают о своем состоянии на 3-4 стадии. Фонд намерен исправить ситуацию с осведомленностью об этом заболевании, популяризировать необходимость доступной ранней диагностики.

fondbkr.ru



Контакты

г. Москва, Нижний Сусальный пер., д. 5, стр. 18, БЦ «Арма»

8 (495) 790 99 39

welcome@finbridge.io